



LO MÁS VISTO EN ABRIL EN GUATEMALA



01

LA ROSA DE GUADALUPE II

Rat#

Views

229.244

8.588.616



02

LA ROSA DE GUADALUPE I

167.503

5.436.623



03

NOTI 7 NOCTURNO

158.869

5.170.832



04

TELEDIARIO NOCTURNO

110.378

3.046.509



05

TIERRA AMARGA

105.758

2.994.239

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 30 de abril de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa. Los views promedio se calculan como $Rat\# \times tiempo$ de permanencia y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS DE TELEVISION DE

EXACTA digital media research

DE LUNES A VIERNES



LO MÁS VISTO EN ABRIL EN GUATEMALA

		Rat#	Views
06	NOTI 7 VESPERTINO	105.619	2.343.670
07	NOTI 7 MATUTINO	103.549	6.325.767
08	CASO CERRADO II	99.341	3.040.944
09	CASO CERRADO I	97.032	3.063.227
10	T13 NOTICIAS	93.680	2.507.246
11	PRIMER IMPACTO	79.399	2.063.316
12	LA PROMESA DEL CORAZÓN	77.540	2.165.486
13	COMO DICE EL DICHO II	68.038	2.016.116
14	COMO DICE EL DICHO I	66.256	1.963.041
15	CUANDO LOS ÁNGELES CAEN	63.083	1.877.085

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 30 de abril de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa.
Los views promedio se calculan como $\text{Rat\#} \times \text{tiempo de permanencia}$ y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN
DE AUDIENCIAS DE
TELEVISIÓN DE

EXACTA
digital media research

DE LUNES A VIERNES



LO MÁS VISTO EN ABRIL EN GUATEMALA



01

NOTI 7
DOMINGO

Rat#

Views

207.816

6.759.130



02

TELEDIARIO
DOMINGO

144.058

4.746.222

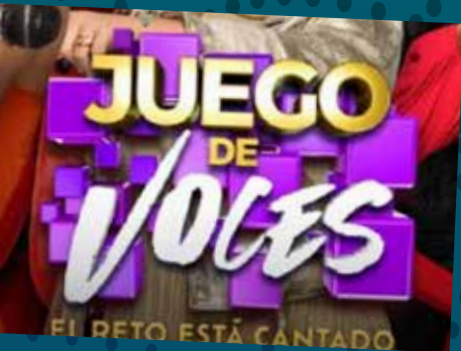


03

MORALEJAS

98.633

1.733.614



04

**JUEGO DE
VOCES**

87.184

2.636.799



05

**EL CHAVO
DEL 8**

83.038

1.325.470

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 30 de abril de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa.
Los views promedio se calculan como $Rat\# \times tiempo$ de permanencia y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN
DE AUDIENCIAS DE
TELEVISIÓN DE

EXACTA
digital media research

SÁBADO Y DOMINGO



LO MÁS VISTO EN ABRIL EN GUATEMALA

		Rat#	Views
06	TELEDIARIO SÁBADO	77.176	1.908.023
07	EN LA MIRA CON KRIÑO	76.891	1.379.248
08	COMO DICE EL DICHO SÁBADO (CANAL 3)	71.467	1.379.248
09	EL CHAPULÍN COLORADO	69.833	1.175.817
10	LA ROSA DE GUADALUPE SÁBADO	68.513	2.084.869
11	LÍNEA DE 5 DEPORTIVO	56.899	1.006.236
12	NOTI 7 SÁBADO	56.648	2.131.732
13	CASO CERRADO I	56.618	1.349.430
14	EXPEDIENTES	50.613	733.215
15	COMO DICE EL DICHO SÁBADO (TELEVISIETE)	32.940	674.798

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 30 de abril de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa.
Los views promedio se calculan como $\text{Rat\#} \times \text{tiempo de permanencia}$ y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN
DE AUDIENCIAS DE
TELEVISIÓN DE

EXACTA
digital media research

SÁBADO Y DOMINGO