



LO MÁS VISTO EN MARZO EN GUATEMALA



01

LA ROSA DE GUADALUPE II

Rat#

236.310

Views

9.019.093



02

LA ROSA DE GUADALUPE I

169.840

5.280.499



03

NOTI 7 NOCTURNO

166.687

5.474.634



04

TIERRA AMARGA

117.953

3.576.870



05

T13 NOTICIAS

106.018

3.102.127

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 31 de marzo de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa. Los views promedio se calculan como $Rat\# \times tiempo$ de permanencia y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN DE

EXACTA digital media research

DE LUNES A VIERNES



LO MÁS VISTO EN MARZO EN GUATEMALA

		Rat#	Views
06	TELEDIARIO NOCTURNO	106.013	3.415.232
07	CASO CERRADO	101.964	2.954.498
08	NOTI 7 VESPERTINO	101.780	2.173.252
09	PRIMER IMPACTO	95.761	2.618.486
10	NOTI 7 MATUTINO	92.099	5.027.710
11	CASO CERRADO I	88.973	2.684.641
12	COMO DICE EL DICHO II	83.685	2.497.051
13	EL CHAVO DEL 8	81.316	1.672.600
14	LA PROMESA DEL CORAZÓN	79.816	1.919.882
15	LEGADO DE AMOR	74.371	2.113.254

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 31 de marzo de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa.
Los views promedio se calculan como $\text{Rat\#} \times \text{tiempo de permanencia}$ y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN
DE AUDIENCIAS DE
TELEVISIÓN DE

EXACTA
digital media research

DE LUNES A VIERNES



LO MÁS VISTO EN MARZO EN GUATEMALA



01

NOTI 7

DOMINGO

Rat#

223.849

Views

6.910.670



02

COMUNICACIONES VS ACHUAPA

207.654

14.348.315



03

COMUNICACIONES VS XELAJU

147.682

8.234.825



04

MUNICIPAL VS AURORA

144.106

9.391.796



05

TELEDIARIO

DOMINGO

123.954

3.789.679

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 31 de marzo de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa. Los views promedio se calculan como Rat# x tiempo de permanencia y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN DE AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN DE

EXACTA
digital media research

SÁBADO Y DOMINGO



LO MÁS VISTO EN MARZO EN GUATEMALA

		Rat#	Views
06	HOTEL PARA PERROS CINE ESPECIAL	123.083	4.229.819
07	MUNICIPAL VS LOS TOROS	113.623	5.782.533
08	CUENTOS QUE NO SON CUENTOS CINE ESPECIAL	97.287	2.558.750
09	MORALEJAS	95.296	1.591.920
10	TELEDIARIO SÁBADO	85.241	2.481.005
11	LA ROSA DE GUADALUPE SÁBADO	81.770	2.575.024
12	EL PERDÓN DE LA HIJA DE NADIE CINE ESPECIAL	81.146	2.703.043
13	EXPEDIENTES	79.956	1.684.625
14	EL CHAVO DEL 8	79.523	1.457.997
15	CUARESMA EN GUATEMALA	77.995	2.947.896

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 31 de marzo de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa.
Los views promedio se calculan como $\text{Rat\#} \times \text{tiempo de permanencia}$ y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN
DE AUDIENCIAS DE
TELEVISIÓN DE

EXACTA
digital media research

SÁBADO Y DOMINGO