



LO MÁS VISTO EN MAYO EN GUATEMALA

		Rat#	Views
	01	LA ROSA DE GUADALUPE II	245.4159.459.395
	02	LA ROSA DE GUADALUPE I	184.3326.184.642
	03	NOTI 7 NOCTURNO	139.4454.221.020
	04	TELEDIARIO NOCTURNO	118.9513.998.097
	05	CASO CERRADO II	105.9933.442.296

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 31 de mayo de 2026.
Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa.
Los views promedio se calculan como $\text{Rat\#} \times \text{tiempo de permanencia}$ y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN
DE AUDIENCIAS DE
TELEVISIÓN DE

EXACTA
digital media research

DE LUNES A VIERNES



LO MÁS VISTO EN MAYO EN GUATEMALA

		Rat#	Views
06	NOTI 7 VESPERTINO	105.188	2.317.667
07	NOTI 7 MATUTINO	99.155	6.142.764
08	CORAZÓN HERIDO	95.529	2.136.839
09	TIERRA AMARGA	95.062	1.676.078
10	EL CHAPULÍN COLORADO	88.879	1.718.436
11	T13 NOTICIAS	87.722	2.545.418
12	EL CHAVO DEL 8	86.607	1.987.389
13	MARIMAR	78.886	1.902.074
14	CASO CERRADO I	78.336	2.327.505
15	LA PROMESA DEL CORAZÓN	75.316	1.932.677

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 31 de mayo de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa.
Los views promedio se calculan como $\text{Rat\#} \times \text{tiempo de permanencia}$ y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN
DE AUDIENCIAS DE
TELEVISIÓN DE

EXACTA
digital media research

DE LUNES A VIERNES



LO MÁS VISTO EN MAYO EN GUATEMALA



01

NOTI 7
DOMINGO

Rat#

182.108

Views

5.780.014

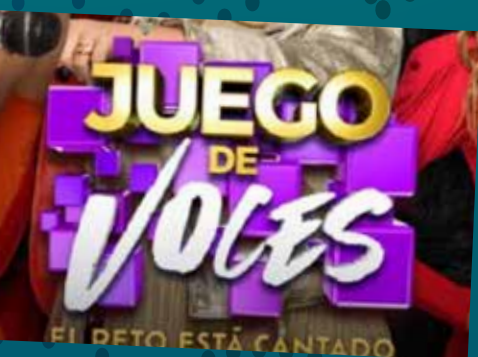


02

TELEDIARIO
DOMINGO

99.203

2.767.837



03

**JUEGO DE
VOCES**

94.160

3.333.861



04

TELEDIARIO
SÁBADO

89.668

2.365.974



05

MORALEJAS

79.406

1.410.213

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 31 de mayo de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa.
Los views promedio se calculan como $\text{Rat\#} \times \text{tiempo de permanencia}$ y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN
DE AUDIENCIAS DE
TELEVISIÓN DE

EXACTA
digital media research

SÁBADO Y DOMINGO



LO MÁS VISTO EN MAYO EN GUATEMALA

		Rat#	Views
06	COMO DICE EL DICHO SÁBADO (CANAL 3)	77.596	1.994.908
07	EL CHAVO DEL 8	72.342	1.275.297
08	COMO DICE EL DICHO SÁBADO (TELEVISIETE)	72.180	2.415.432
09	EL CHAPULÍN COLORADO	68.256	1.098.718
10	LA ROSA DE GUADALUPE SÁBADO	65.475	1.690.225
11	LÍNEA DE 5 DEPORTIVO (TELEVISIETE)	61.582	1.136.421
12	LÍNEA DE 5 DEPORTIVO (CANAL 3)	57.767	913.710
13	CASO CERRADO I	56.895	1.602.935
14	EN LA MIRA CON KRIÑO	54.742	886.574
15	EXPEDIENTES PERIODÍSTICO	54.616	1.005.809

Rating en miles, total de personas, promedio de emisiones del mes, periodo del 1 al 31 de mayo de 2026.

Los ratings en miles, calculados con el Rat# Factor Expansor, representan el promedio mensual por programa.
Los views promedio se calculan como Rat# x tiempo de permanencia y representan el promedio por emisión del programa en el mes.

ESTUDIO DE MEDICIÓN
DE AUDIENCIAS DE
TELEVISIÓN DE

EXACTA
digital media research

SÁBADO Y DOMINGO